

**Федорова Галина Николаевна**

преподаватель математики и информатики

Старооскольский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный  
геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе»

### **Причины развития пивного алкоголизма в молодежной среде (социологическое исследование)**

Аннотация: в последнее время пивной алкоголизм стал одной из насущных проблем в молодежной среде. Педагогический коллектив любого учебного заведения не может оставить это негативное явление без внимания, ведь пивная субкультура - это начало культуры наркотизма, ведущей к деградации поколений, а дальше - к гибели всего народа. О результатах проведенного социологического исследования в этой области и рассказывается в статье.

Одной из самых важных проблем современного российского общества (в молодежной среде) многие специалисты считают пивной алкоголизм. Пиво не признано алкогольным напитком, то есть его продают где угодно и кому угодно. Именно поэтому стали появляться молодые «пивные алкоголики» - подростки, заболевшие алкоголизмом потому, что употребляли исключительно пиво. Государство, активно борясь с наркотиками, практически не обращает внимания на пивной алкоголизм. На экранах телевизоров и мониторов, со страниц газет и бигбордов нам красочно показывают, как модно пить пиво в компании молодежи.

Маркетологи порой забывают даже о нравственности в рекламе, давя тем самым на подсознание подростка. На фоне такой «раскрученной рекламы» пива, страну практически поглотила волна подросткового алкоголизма. Только прислушайтесь к следующим цифрам: среднестатистический возраст отрока, приобщенного к алкоголю – от 10 до 14 лет.

Наркологи неустанно бьют тревогу, но они не в силах без помощи общества (особенно семьи) и государства предотвратить неизбежную катастрофу, а производители пива тем временем подсчитывают свои растущие доходы. Пиво популярно и в студенческой среде. Поэтому, по нашему мнению, профилактике пивного алкоголизма в учебном заведении нужно обязательно уделять внимание. Особенно следует обратить внимание на первокурсников, испытывающих серьёзные трудности при адаптации к условиям обучения и проживания в новой среде.

В настоящее время я являюсь классным руководителем группы студентов нового набора, т.е. первокурсников. Этому явлению, наряду с такими негативными явлениями, как алкоголизм, курение, наркомания, употребление ПАВ, я уделяю внимание на протяжении

всех лет обучения, каждый раз используя новые формы и методы работы. В этом учебном году в нашей группе проводились мероприятия по профилактике употребления спиртных напитков: классный час, видеолекция «Трезвая Россия», диспут «Пивной алкоголизм». Социально-воспитательным отделом был оформлен мобильный стенд по этой проблеме, с содержанием которого мы также ознакомились. Нам (со студентами) стало интересно узнать, насколько эта проблема актуальна в среде первокурсников, которыми мы также являемся.

Цели и задачи исследования: изучить влияние пива на организм человека; исследовать проблему пивного алкоголизма в молодежной среде; выявить отношение студентов первого курса (по половому различию) к употреблению пива; разработать план мероприятий по профилактике пивного алкоголизма в нашем учебном заведении. Объект исследования: студенты 1 курса СОФ МГРИ-РГГРУ (СПО), всего 150 человек.

Нами выдвинуты следующие гипотезы: 1) в настоящее время, из-за доступности и дешевизны пива, его красивой и навязчивой рекламы, среди молодежи происходит увеличение заболеваемости пивным алкоголизмом; 2) регулярное употребление пива неизбежно приводит к заболеванию алкоголизмом; 3) употребление пива наносит непоправимый вред здоровью; 4) девушки менее склонны к употреблению пива, чем юноши.

Что мы выяснили, изучая указанную проблему? Вопреки мнению ученых, производители пива, рекламируя свой товар, стремятся увеличить приток покупателей тем, что пиво не алкогольный, а слабоалкогольный, якобы безвредный и даже полезный «напиток». И это несмотря на то, что за последние годы содержание алкоголя в пиве достигает в некоторых сортах 14% (т.е. соответствует по содержанию спирта винам). Бутылка обычного пива эквивалентна 50-60 граммам водки. В энергетических напитках, к такому же количеству спиртного добавляется кофеин, в размере четырех чашек крепкого кофе на банку.

Какое воздействие на организм оказывает употребление пива? По вредности оно может сравниться только с самогонном, т.к. в процессе спиртового брожения и в пиве и в самогоне в полном объеме сохраняются сопутствующие алкоголю гораздо более ядовитые соединения (побочные продукты брожения.) Это альдегиды, сивушные масла, метанол, эфиры, содержание которых в пиве в десятки и сотни раз превышает уровень их допустимой концентрации в водке, полученной из спирта высшей очистки.

Каковы основные последствия постоянного употребления пива? Самое разрушительное и вредное последствие неумеренного потребления пива - большое сердце или, как назвал его немецкий профессор Болингер, «бычье» сердце. Оно выражается в расширении полостей сердца, утолщении его стенок, некрозах в сердечной мышце, уменьшении митохондрий и др. Содержание кобальта в сердечной мышце у употребляющих

пиво превышает допустимую норму в 10 раз. Кроме того, кобальт вызывает воспалительные процессы в пищевом тракте и желудке. Пиво быстро переполняет кровеносные сосуды. Это приводит к варикозному расширению вен и расширению границ сердца. Так возникает синдром «пивного сердца» или синдром «капронового чулка», когда сердце сильно увеличивается. Больные пивным алкоголизмом попадают в больницы в крайне тяжелом, запущенном состоянии, чаще всего с выраженным слабоумием и снижением личностной оценки.

Согласно современным исследованиям, пиво - это первый легальный наркотик, прокладывающий путь другим, более сильным нелегальным наркотическим средствам. Именно потребление пива является первопричиной искаленных судеб миллионов наших соотечественников. Наркологи утверждают, что алкоголь является самым агрессивным из наркотиков, а пивной алкоголизм характеризуется особой жестокостью. Этим и объясняется завершение пивных вакханалий драками, убийствами и грабежами. Агрессию рождает алкоголь и безделье.

Что показали данные нашего исследования, полученные в результате проведения социологического опроса? На вопрос: «Что такое пивной алкоголизм?» 65,9% респондентов ответили, что это болезнь (зависимость); 8,5% считают, что это безвредная привычка, приятное времяпровождение; 25,6% никогда не задумывались об этом.

Среди причин распространенности пивного алкоголизма среди подростков студенты указали следующие: 15,7% - реклама; 18,9% - телевидение, кино; 30% - широкая доступность пива; 27,4% - невысокая цена на пиво; 14,4% - приобщение в семье. Отвечая на вопрос: «Какова основная причина развития пивного алкоголизма?», респондентам предлагалось выбрать только один ответ. 51,8% посчитали, что это относительная дешевизна пива, 13,9% - красивая и навязчивая реклама, а 34,3% - отсутствие информации о вреде пива.

Следующим в анкете был вопрос: «Какое влияние оказывает на здоровье чрезмерное употребление пива?», ответы распределились следующим образом: 62,5% - поражает основные органы организма; 4,5% - не приносит вреда; 33% - сокращает продолжительность жизни. На вопрос: «Какого человека, по Вашему мнению, можно назвать «пивным алкоголиком?» были даны ответы: употребляющего пиво каждый день в больших количествах - 58,3%; употребляющего пиво каждый день в небольших количествах - 7,1%; употребляющего пиво пару раз в неделю - 3,1%; все перечисленное - 31,5%.

Как анкетируемые студенты относятся к людям, чрезмерно употребляющим пиво? Положительно, в этом нет ничего страшного, считают 6,7%, а 51,9% относятся отрицательно, считая, что это лишняя трата денег. Безразличное отношение высказали 41,4%. Следующим был задан вопрос: «Как часто Вы употребляете пиво?». Ответы таковы:

9,6% - каждый день; 13,6% - редко (по праздникам); 20% - каждый раз, когда в компании; 56,8% - не употребляю. Далее следовал вопрос с открытым ответом: «В каком возрасте Вы впервые попробовали пиво?». В 4 года - 7,6%; в 5 лет - 4,2%; в 9 лет - 7,9%; в 12 лет - 17,6%; в 16 лет – 29,4%; никогда не пробовали пиво - 33%.

Ответы на вопрос: «Как Вы считаете, кто больше употребляет пиво?» распределились следующим образом: 51,6% - юноши; 2,4% - девушки; одинаково - 43,5%, не дали ответа - 2,5%. Затем мы попытались выяснить, как студенты относятся к тому, что противоположный пол употребляет пиво. 61,5% ответили, что плохо относятся к этому, 5% - хорошо, а 33,7% - безразлично.

Следующий ряд вопросов касался профилактики и мер борьбы с пивной алкоголизацией молодежи. «Какая мера борьбы с пивной алкоголизацией наиболее эффективна?». Ответы: 44,8% - поднятие цен на пиво и запрет продажи пива в ларьках и киосках; 20% - временные ограничения на продажу алкогольной продукции; 20,8% - ограничение рекламы пива; 14,4% - пропаганда здорового образа жизни.

На вопрос: «Какие меры для снижения уровня пивного алкоголизма, принятые государством, вы считаете эффективными?» 60,1% ответили - запрет продажи алкогольной продукции лицам, моложе 18 лет, а 39,9% - уголовная ответственность за вовлечение подростков в пьянство. «Какие меры, по вашему мнению, может принять государство для снижения уровня пивного алкоголизма?»: 51% - снижение доступности пива; 17,5% - повышение цен на слабоалкогольные напитки; 16% - запрет рекламы пива по телевидению до 21:00; 15,5% - организация социальной рекламы, направленной на борьбу с пивным алкоголизмом.

Заключительным в анкете был вопрос, касающийся профилактики пивного алкоголизма в учебном заведении: «С какими мерами по профилактике пивного алкоголизма Вы сталкивались в учебном заведении?». Как на него ответили респонденты? 36,6% указали, что это приобщение к активному занятию физкультурой и спортом; 34,9% - мероприятия по профилактике алкоголизма; 28,5% - осуществление санитарно-просветительской работы.

Итак, реклама пива, прежде всего, адресована молодежи. Можно сказать, что сейчас ведется война против молодого поколения с помощью дешевых слабоалкогольных напитков. В результате, на глазах родителей трезвые дети превращаются в пьющую молодежь, а пьющая молодежь в родителей - пьяниц. Пивная субкультура - это начало культуры наркотизма, ведущей к деградации поколений, а дальше - к гибели всего народа.

Мы выяснили, что из-за доступности и дешевизны пива, его красивой и навязчивой рекламы, среди молодежи происходит увеличение заболеваемости пивным алкоголизмом, употребление пива наносит непоправимый вред здоровью, а регулярное употребление пива

неизбежно приводит к заболеванию алкоголизмом.

Результаты проведенной работы показали, что студенты (и девушки, и юноши) считают употребление пива опасным для организма и отрицательно относятся к людям, чрезмерно употребляющим пиво. Однако в их ответах (особенно юношей) есть моменты, которые подтверждают существование проблемы пивного алкоголизма среди молодежи. Например, многие юноши считают пивной алкоголизм безвредной привычкой и употребляют пиво каждый день, не задумываясь о последствиях. Девушки менее склонны к употреблению пива, чем юноши. Таким образом, гипотезы нашего исследования подтвердились.

В связи с этим, необходимо вести пропаганду здорового образа жизни, увеличить цены на пиво, сократить трансляцию рекламы пива и запретить его продажу в ларьках и киосках. В учебном заведении необходимо также активизировать работу в указанном направлении, в том числе, с использованием результатов проведенного нами социологического опроса.

Какие мероприятия для проведения в нашем учебном заведении мы можем предложить? Например: интерактивный журнал «Пивной алкоголизм»; выпуск плакатов «Опасная реклама пива»; встреча с врачом наркологом «Пиво - причина многих бед»; проведение месячника «Без алкоголя жизнь прекрасна»; разработка памятки по профилактике пивного алкоголизма; проведение мероприятий по формированию ЗОЖ и культуры здоровья.