

**Иванова Анна Михайловна**, педагог дополнительного образования  
ГБПОУ МО "Автомобильно-дорожный колледж" г. Бронницы

**Актуальность мастер-классов по профессиональному мастерству в профориентационной работе ГБПОУ МО «Автомобильно-дорожный колледж»**

В колледже уделяется большое внимание профориентационной работе, направленной на успешное комплектование групп колледжа. Проводятся регулярно мероприятия: «Дни открытых дверей», «Родительские собрания», «Ярмарки учебных и рабочих мест», профориентационная работа по школам, городов и районов Московской области, но самой популярное это проведение в школах **«Мастер-классов»**.

Колледж совместно с Управление по образованию г.Бронницы заключили трех сторонний договор , где третья сторона это школы г.Бронницы которые являются площадками для проведения мастер классов, а так же с директорами школ были подписаны договора о совместной организации и проведение профориентационной работы и для каждой школы разработан план профориентационной работы направленной на привлечение абитуриентов к поступлению в колледж в целях подготовки высококвалифицированных специалистов на профессиональное самоопределение школьников, формирование осознанной готовности к выбору профессии.

**Цель мастер-класса:** повысить мотивацию школьников к поступлению в наш колледж.

**Мастер-класс** - оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, а также науки, педагогики и ремесла

## **Структура и специфика мастер-класса**

### **Классический мастер-класс включает:**

Демонстрацию специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме. Роль мастера — консультант, помогающий организовать учебную работу, осмыслить на новом более высоком уровне творческую деятельность. В отличие от тренинга и семинара мастер-класс обычно проводится для тех, кто уже состоялся как профессионал, но не удовлетворён уровнем, которого уже достиг. В отличие от конференции в мастер-классе отсутствует равенство сторон процесса обучения.

Вовлечение ученика в активную деятельность по освоению мастерства под контролем специалиста.

Публичность. Наличие широкой аудитории, воспринимающей процесс общения мастера и его учеников, которая может вмешиваться в этот процесс, задавая вопросы и требуя пояснений.

### **Польза и результат:**

- Создание мотивации к осознанному выбору профессии.
- Понимание своих сильных сторон.
- Определение направления профессиональной деятельности.

### **Дополнительные преимущества:**

- Родители получают индивидуальные рекомендации по выбору профессии в соответствии с личностными особенностями ребенка.
- Профессиональные профориентаторы помогут увидеть себя с новой стороны, познакомят с эффективными методами выбора профессии.
- Знакомство с ребятами, которые тоже выбирают свой путь в жизни, возможность поговорить на важные темы.
- Занятия в мини-группах от 4 до 10 человек по возрасту.

Мастер классы, которые проводит ГБПОУ МО «Автомобильно-дорожный колледж» включают в себя несколько этапов:

1. Выступление перед абитуриентами трансляции видеороликов
2. Подготовка волонтеров, раздаточного материала (буклетов, календарей, листовок), обеспечить видео и фотосъемку мероприятию и СМИ
3. Мастер класс: «Применение средств интерактивного обучения по специальности: « Экономика и бухгалтерский учет», « Банковское дело», «Операционная деятельность в логистике»
4. Мастер класс «Покраска автомобиля», « Сварка»

### **Выступление перед абитуриентами трансляции видеороликов**



## Мастер класс «Сварка»



## Мастер класс «Банковское дело»



Проводится «**Мастер класс**» для целого класса в 25 человек, 20 минут, каждое направление, в данном случае их два автомобильное и экономическое. В зависимости от количества классов меняется комбинация. Допустим если два 9-х класса, то они одновременно занимают аудитории по направлениям и потом меняются местами. Если 9-х классов 5 то знакомство с

колледжем и просмотр видео ролика лучше осуществлять совместно с целью экономии времени и охвата большого количества абитуриентов, а после все учащиеся расходятся по направлениям на каждом направлении получают от волонтеров колледжа раздаточный материал и индивидуальную консультацию.

Результат «**Мастер класса**» можно определить по количеству учащихся проявивших интерес к специальностям, пришедших на день открытых дверей, а так же при поступлении в колледж.