

Маралина Ирина Анатольевна,
преподаватель специальных дисциплин
Ликино-Дулевский политехнический колледж – филиал ГГТУ
г. Ликино-Дулево Московской области

Значение организации профориентационной работы в процессе развития и социального становления личности.

***Аннотация:** В условиях реализации компетентностного подхода качество современного среднего профессионального образования определяется способностью молодого специалиста легко адаптироваться в современных рыночных условиях развития экономики региона. Подготовка функционально грамотных, профессионально мобильных специалистов, способных успешно адаптироваться к быстро изменяющейся социально-экономической и профессионально-производственной среде во многом определяется и зависит от организации профориентационной работы. В соответствии с этим возникает необходимость в изменении организации и проведении профессиональной ориентационной работы. В статье актуализируются этапы осуществления профориентационной работы в образовательной организации.*

***Ключевые слова:** социальное становление личности; профориентационная работа; профессиональная ориентация; маркетинговая деятельность образовательного учреждения; профессиональное просвещение; профессиография; профессиональная консультация; профессиональный отбор; профессиональная адаптация; трудовой потенциал выпускника.*



В настоящее время целью современного российского образования является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России. В соответствии с целью образования главной задачей образовательной организации сегодня является - подготовка функционально грамотных, профессионально мобильных специалистов, способных успешно адаптироваться к быстро изменяющейся социально-экономической и профессионально-производственной среде; подготовить обучающихся к цифровой экономике будущего. В соответствии с этим возникает необходимость в изменении организации и проведении профессиональной ориентационной работы.

Многие учебные заведения сегодня для привлечения абитуриентов используют стандартные «ритуальные методы» (песни, танцы, сказки, сценки). Но, профориентация сводится не только к тому, чтобы позвать абитуриентов. В век цифровой информатизации это приводит к необходимости создания особых условий для организации профориентационной работы и использованию ее новых форм и методов.

Профориентационная работа - это ряд мероприятий по оказанию помощи обучающимся в осуществлении их конституционного права на труд, на свободный выбор профессии с обязательным учетом стремлений, интересов, навыков и способностей, знаний каждого конкретного человека, потребностей общества. Отличительной особенностью современной профориентации является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

Цели профессиональной ориентации:

1. Оказание учащимся психолого-педагогической поддержки в принятии решения о выборе профиля обучения, направления дальнейшего образования и возможного трудоустройства с учетом ситуации на рынке труда;

2. Организация первоначального этапа социально-профессиональной адаптации личности взрослеющего человека;
3. Создание условий для повышения готовности подростков к социальному, культурному и профессиональному самоопределению.

Профессиональная ориентация в ОУ осуществляется в процессе обучения и внеучебной деятельности, в условиях взаимодействия образовательного учреждения с различными социальными структурами: семьей, медицинскими учреждениями, психологическими центрами, центрами профессиональной ориентации молодежи, службами занятости, предприятиями, организациями.

Любую организацию в условиях рыночной экономики можно рассмотреть с точки зрения преобразования входа в выход. Это позволяет выделить следующие основные элементы в системе ОУ: маркетинговая деятельность, профессиональная ориентация, трудовой потенциал выпускника. (рис. 1)

ПРОЦЕСС ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ



рисунок 1. Основные элементы системы ОУ

Рассмотрим эти элементы подробнее.

1. ВХОД. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В образовательном учреждении создается отдел (служба, лаборатория) маркетинга, который отвечает за: профориентацию, трудоустройство выпускников и социальное партнерство. Возглавляет создаваемое структурное

подразделение (отдел маркетинга, социального партнерства и трудоустройства) заместитель директора по воспитательной работе. Также в этот отдел входят заместитель директора по научной работе, педагог-психолог, мастера, представители цикловых комиссий.

Основные задачи данного структурного подразделения:

- изучение спроса на профессии;
- организация профориентационной работы;
- исследование, анализ информации, проведение мониторинга по вопросам трудоустройства.

2.ПРОЦЕСС ПРЕОБРАЗОВАНИЯ. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

Акт выбора, а соответственно, процесс принятия решения у абитуриента состоит из нескольких этапов:

- Эмоционально-образовательного (начальная школа). При организации профориентационной работы необходимо вовлекать младших школьников в различные виды деятельности для понимания роли труда в жизни человека;
- Поисковое зонирование (4-7 классы). На данном этапе профориентация направлена на осознание подростками своих собственных способностей и интересов, связанных с выбором профессии;
- Профессионального самоопределения (8-9 классы). Оказание консультативной помощи и определение профессиональной пригодности учащихся к выбранной профессии;
- Развитие профессионализма (образовательное учреждение). Главной целью образовательного учреждения является социальное становление личности, способной играть различные роли в обществе.

Профориентационная работа как система деятельности включает в себя следующие компоненты:

- профессиональное просвещение;
- профессиография;
- профессиональная консультация;
- профессиональный отбор;

- профессиональная адаптация.

При реализации первых четырех компонентов все структурные подразделения колледжа проводят работу в школах, тогда как профессиональную адаптацию специалистов, которая проходит непосредственно на предприятиях и организациях впервые 2-3 года работы выпускников образовательного учреждения, курирует отдел профориентации и трудоустройства совместно с цикловыми комиссиями.

1. Профессиональное просвещение проводится на ранних этапах подготовки абитуриентов с 8-9 класса школы по специальным программам. В колледже организуется предпрофильная подготовка по реализуемым специальностям:

- с учащимися, используя медиаресурсы, проводится пробное профориентационное тестирование, используя соответствующие методики, например, «Матрица выбора профессии» (разработана Московским областным центром профориентации молодежи), «Карта интересов», опросник разработан А.Е. Голомштоком, «Ориентация» анкета И.Л. Соломина и др. Большая часть медиаресурсов представляют собой электронные варианты профориентационных тестов на выявление профессиональных интересов. Это помогает школьнику получить информацию о свойствах своей личности, просто больше узнать о себе.
- в школах реализуются программы для школьников «Знакомство с профессией», используя серию компьютерных презентаций «Мир профессий».
- выступление сотрудников ОУ на родительских собраниях в школах с целью оказания информационно-справочной поддержки родителям и учащимся, информирования о востребованности профессий на рынке труда.
- предметные недели или недели профессионально мастерства проводятся с привлечением школьников.

На данном этапе подготовки предусматривается овладение учащимися общеобразовательной школы определенной совокупностью знаний о социально-экономических и психофизических условиях правильного выбора

профессии, идет информирование о наиболее общих признаках возможной будущей специальности или направлению подготовки.

2. Профессиография - составление описания профессий и специальностей в нее входящих, знакомство с миром профессий. Это профессиографическая информация, справочная информация о различных сферах профессиональной деятельности, отраслях народного хозяйства, которая содержит основные требования к специалисту, обуславливающие успешность или неуспешность, удовлетворенность или неудовлетворенность личности будущей профессиональной деятельностью. Создав виртуальный кабинет профориентации (создается в сети Internet) можно ознакомиться с видеоматериалами о профессиях. На этом этапе происходит оказание помощи учащимся в знакомстве с миром профессий, описанием профессий, получением информации о вузах и колледжах.

3. Профессиональная консультация которая проводится отделом профориентации и трудоустройства совместно с психологической службой учреждения и специалистами приемной комиссии с учащимися старших классов общеобразовательных учреждений, и предполагает установление соответствия индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей школьника специфическим требованиям той или иной профессии. Используя интерактивные программы, выявляются профессиональные интересы старшеклассника. В виртуальном кабинете профориентации проводятся профориентационное и психологическое тестирование, можно получить консультацию психолога о своих индивидуальных психологических особенностях и о том, как их учитывать при построении профессиональной карьеры, получить консультацию по результатам психологической диагностики.

4. Профессиональный отбор позволяет, опираясь на имеющиеся данные (мотив выбора, стремления, побуждения) определить для абитуриента его будущую специальность. Оказывая содействие в изучении и выявлении индивидуальных психологических характеристик личности, и определении

профессиональных интересов и склонностей у обучающегося формируется профессиональное предпочтение.

Одним из основных направлений профессионального становления является развитие интересов и способностей к деятельности. Это организация учебного и воспитательного процесса. Это цикловые комиссии и преподаватели специальных дисциплин: разнообразные типы уроков; беседы; уроки-экскурсии; поисковые ситуации; творческие задания; профессиональные пробы; посещение выставок; пресс-конференции; круглые столы и т.д. В процессе обучения оформляется портфолио обучающегося.

5. Вопросы профессиональной адаптации (процесс приспособления молодого специалиста на предприятии (организации) к трудовому коллективу, условиям труда и особенностям конкретной специальности) решаются отделом профориентации и трудоустройства совместно с ПЦК.

На данном этапе могут быть использованы: посвящение в профессию; выдача трудовой путевки (сертификат-мандат); наставничество; шефство; построение личного профессионального плана.

В личном профессиональном плане отражается осознание ценностей труда (труд должен стать осознанной необходимостью); ставится дальняя профессиональная цель (уверенность в завтрашнем дне, карьерный рост); определяются препятствия, которые необходимо преодолеть как внутри себя, так и внешние препятствия.

Главная задача профессионально ориентировать к будущей профессии, чтобы выпускник знал как себя вести на рынке труда, в коллективе, владел этикой деловых отношений.

3. ВЫХОД. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫПУСКНИКА.

Специалисты отдела маркетинга, социального партнерства и трудоустройства в ОУ совмещают профориентационную работу с функциями по трудоустройству, выполняемыми главным образом, путем поддержания контактов с предпринимателями и местными организациями.

Службы занятости также содействуют в трудоустройстве выпускников. Они работают с помощью электронных банков, содержащих данные о

вакантных рабочих местах в каждом районе, описание основных массовых профессий, а также перечень вакантных рабочих мест. Эта информация печатается в бюллетенях службы и поступает в распоряжение отдела маркетинга, социального партнерства и трудоустройства.

Трудовой потенциал выпускника, его качество на выходе определяется:

- квалификацией;
- трудоустройством;
- карьерным ростом.

На данном этапе могут проводиться:

- ярмарки с присутствием работодателей и раздачей визитных карточек;
- участие в защите коммерческих проектов;
- участие в мероприятиях по принятию решений.

Основой самоутверждения в обществе является правильный выбор профессионального будущего подрастающего поколения. Всё это направляет на необходимость реформирования системы профориентационной работы. Основной задачей сегодня является оказание помощи учащимся не только в выборе профессии, но и содействие в оценке себя в контексте требований рынка труда.

Список используемой литературы.

1. Е.В. Гудкова Основы профориентации и профессионального консультирования Учебное пособие Издательство ЮУрГУ 2004
2. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. – М.: Изд-во «УРАО», 2002
3. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. – М.: «Владос-Пресс», 2004.