

Железнякова Наталья Казимировна
Преподаватель технологических дисциплин
ЧПОУ «Ставропольский кооперативный техникум»
Филиал в г. Кисловодске

**Развитие профессиональной мотивации студентов специальности
Технология продукции общественного питания**

Аннотация:

В статье рассматриваются актуальные аспекты развития профессиональной мотивации студентов. Проведение качественного анализа внешней и внутренней профессиональной мотивации на различных этапах развития личности позволит вовремя выявить и скорректировать учебно – познавательный процесс на формирование и развитие профессионально важных качеств, проявление интереса к профессии, осознание ее значимости.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, мотивация.

В Федеральном государственном образовательном стандарте третьего поколения сформированы цели, перспективные требования будущего специалиста в профессиональной сфере. Уровень профессиональной подготовки студента оценивается в процессе формирования профессиональных компетенций. Для освоения любого вида деятельности необходимо внутреннее желание или мотивация. Чем ярче проявляется внутренняя мотивация, тем осмысленней развивается навык приобретения специальности. В профессиональном развитии будущего специалиста, технолога общественного питания, важным аспектом является развитие самомотивации личности студента, которая «имеет свою внутреннюю логику, свои собственные закономерности, а не является пассивным отражением действительности», его саморазвития и самореализации в полученной специальности. Формирование профессиональной мотивации деятельности студентов рассматривается, как потребность современной жизни ориентироваться в условиях частой смены производственных технологий, самостоятельно определять задачи профессионального,

осознанно планировать повышение своего профессионального уровня. Основным замыслом образовательного процесса в СПО является ориентация деятельности студентов на формирование умений самостоятельного приобретения знаний и применения их в будущей профессиональной деятельности. Мотивационной доминантой в реализации этой деятельности должна выступать осмысленная потребность в профессиональной информации, поиск ярко выраженных производственных примеров и действий, направленных на выработку профессиональных компетенций.

В виду вышесказанного, работа по исследованию развития мотивации студентов заключается в выявлении и осмыслении конкретных методических приемов и методов, способствующих решению задач формирования и развития профессиональной мотивации студентов и её комплексной реализации в обучении на различных этапах обучения. Для развития успешной профессиональной деятельности специалиста важно глубоко понимать сущность психологических процессов, которые будут успешно влиять на совершенствование и развитие мотивационных способностей личности.

Анализ научной и методической литературы показывает, что проблемам выявления процессов профессиональной мотивации и совершенствования методов её формирования уделялось и продолжает уделяться. Накоплен богатый опыт формирования и развития мотивации студентов в сфере профессиональной деятельности, где в центре внимания оказались проблемы поиска методов достижения успехов через активизацию познавательного процесса. Разнообразные аспекты мотивации как процесса, определяющего поведение, совокупность мотивов, побуждение, вызывающее активность личности отражены в работах К. Мадсена [K.Madsen], Ж. Годфруа, К.К. Платонова, М.Ш. Магомед-Эминова, В.К.Вилюнаса, А.Н.Леонтьева.

Итак, профессиональную мотивацию в учебном процессе можно рассматривать как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих побуждение студента, как личности, на самопознание

профессиональной деятельности. В данном случае характерно развитие интеллектуально – познавательной активности, проявленной в деятельности личного профессионального творчества.

Рассматривая мотивацию в виде «динамического процесса формирования мотива» как основания поступка (Е. Ильин), профессиональными мотивами может выступать комплекс актуальных потребностей личности. Такими мотивами могут быть: повышение социального статуса, личной удовлетворенности, дальнейшее совершенствование профессиональной квалификации. Выявлено, что развитие факторов мотивации в учебно- профессиональной деятельности студентов распределяется неравномерно. От курса к курсу у студентов может наблюдаться как спад учебной профессиональной мотивации, так и её подъем. Мотивация и мотивы всегда внутренне обусловлены, но могут зависеть и от внешних факторов и побуждаться внутренними стимулами.

Цель исследования: анализ и разработка функциональной модели развития профессиональной мотивации студентов на разных этапах учебной деятельности.

Объектом исследования является уровень развития профессиональной мотивации студентов второго и третьего курса кооперативного техникума специальности Технология продукции общественного питания.

Материалы и методы исследования

За основу исследования предложена методика К. Замфир в модификации А.Раена – «Мотивация профессиональной деятельности». Основа методики – исследование концепции внутренней и внешней мотивации. Применяется для диагностики мотивации профессиональной деятельности.

Для внутреннего типа мотивации характерно значение самой деятельности как факта деятельности.

Внешний тип мотивации определяется стремлением к удовлетворению других потребностей, внешних по отношению к содержанию самой

деятельности, которые в свою очередь подразделяются на внешние положительные мотивы и внешние отрицательные.

Исследование включает семь движимых уровней мотивов профессиональной деятельности:

1. Денежный заработок
2. Стремление к продвижению по работе
3. Стремление избежать критики со стороны руководителя или коллег
4. Стремление избежать возможных наказаний или неприятностей
5. Потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других
6. Удовлетворение от самого процесса и результата работы
7. Возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности

Результаты исследования

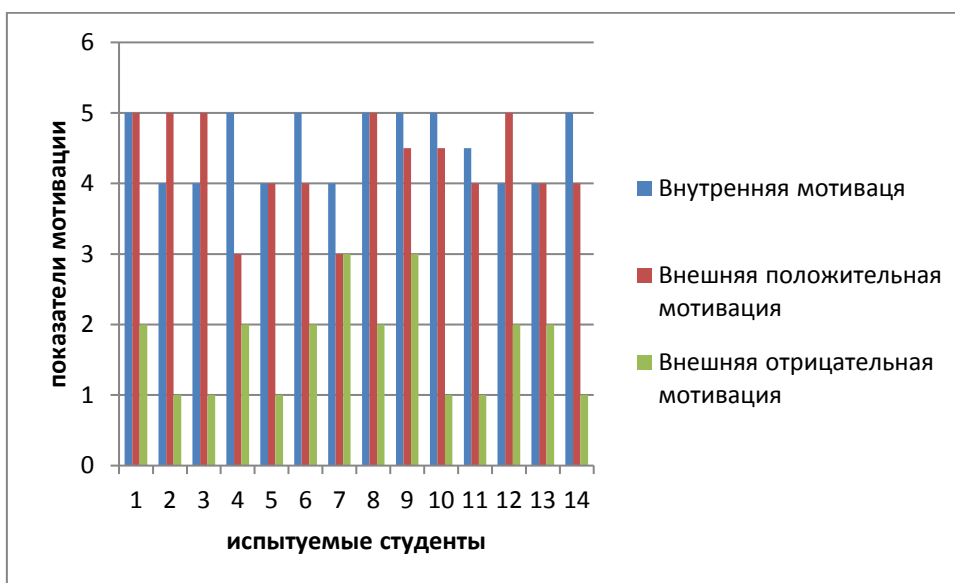


Рисунок 1. Результаты профессиональной мотивации студентов 2 курса

На основании полученных нами результатов определяется мотивационный комплекс личности, который представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: МВ, ВПМ, и ВОМ.

По данным полученных результатов нашего исследования можно сделать выводы о высокой внутренней и внешней положительной профессиональной мотивации студентов.

По интерпретации результатов, к наилучшим, оптимальным, мотивационным комплексам следует относить сочетания: $VM > ВПМ > ВОМ$ и $VM = ВПМ > ВОМ$

Студенты второго курса выбрали оптимальное сочетание комплекса $VM > ВПМ > ВОМ$, что составило 50%. Это показатель внутреннего деятельностного мотива, интерес к процессу получения профессиональных знаний, самопознания и саморазвития.

Остальные 50% студентов второго курса показали результат внешней положительной мотивации - $VM = ВПМ > ВОМ$, $ВМП > VM > ВОМ$. Для этой группы студентов немаловажным фактором мотивации являются материальное поощрение, стремление повышения по служебной лестнице или личностного роста, потребность в достижении социального престижа.

Студенты с показателем внешней отрицательной мотивацией не выявлены. Это может быть связано с высокой познавательной активностью студентов, обучающихся на втором курсе, обладающих потребностью в новых впечатлениях.

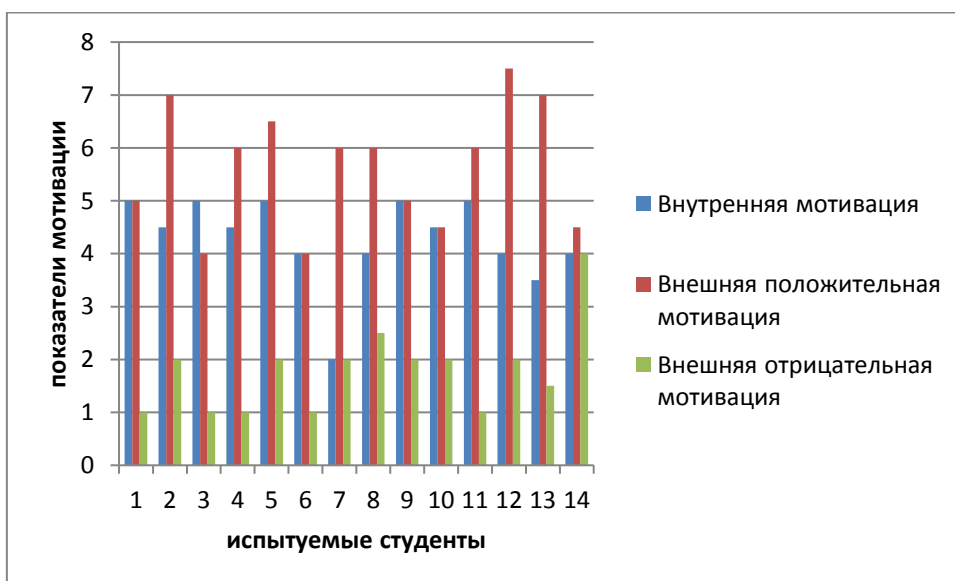


Рисунок 2. Результаты профессиональной мотивации студентов 3 курса

На третьем курсе по данным нашего исследования преобладает комплекс ВПМ > ВМ > ВОМ, который составляет 71,4%. Что говорит о высокой внешней положительной мотивации. Однако, это не говорит о нежелании развиваться профессионально. На третьем курсе студенты получают профессиональные навыки на производственной практике и, вследствие, некоторых причин (не готовность развиваться профессионально, негативность к процессу обучения), внутренняя мотивация и внешняя положительная снижаются.

Студенты, с преобладанием комплекса ВМ > ВПМ > ВОМ, ВМ = ВПМ > ВОМ составили – 28,6%. У этой части студентов уровень внутренней профессиональной мотивации сохранился достаточно высоким, что является стремлением получить высокие профессиональные результаты в освоении специальности, быть готовым к смене часто меняющихся технологий в сфере общественного питания.

Студенты с показателем внешней отрицательной мотивацией не выявлены.

На наш взгляд, мотивы – это мобильная система, на которую возможно влиять. Это показало исследование. Мотивация определяет характер и особенности профессиональной деятельности будущего специалиста.

Таким образом, можно сделать вывод, что изучение мотивов профессиональной мотивации целесообразно проводить на разных этапах развития личности студента, для более раннего выявления причин нежелания или неспособности студентов к учебно – познавательной деятельности или снижения уровня творческой активности.

Проанализированные литературные источники и собственное исследование дает право утверждать:

- о необходимости развития мотивации студентов второго курса в рамках системы мотивации, установок и мотивов создания условий для самореализации и дальнейшего самосовершенствования студентов

через актуализацию мотивов – формирование осознанной потребности в систематическом самопознании и профессиональном развитии;

— на третьем курсе возникает потребность развития и усиления мотивации на основе сотрудничества и сотворчества, развития профессиональных мотивов через проявление заинтересованности в решении нестандартных производственных ситуаций, проведении профессиональных диспутов, требующих поиска и глубокой проработки специфической информации, вовлечении в научно – практическую деятельность путем стремления к осуществлению разных форм сотрудничества - личными или групповыми (развитие личностных мотивов).

Выполненная работа так же показала необходимость в дальнейшем исследовании проблем проявления мотивов. Считаем, что организацию психолого – педагогической деятельности целесообразно осуществлять в разработке творческих программ учебно – познавательной деятельности (деловых и ролевых игр, научно – практических конференций), направленных на развитие мотивации профессионально – познавательной деятельности и творческого потенциала студентов, раскрывающих подходы и рекомендации по созданию условий активизации и оптимизации профессиональной мотивации, формированию стремления к освоению профессиональных компетенций, обладающих способностью применять собственные индивидуальные особенности в процессе решения профессиональных задач, потребностью в достижении успеха и значимости выполняемой деятельности для окружающих.

Литература:

1. Березнева Е.Ю. Учебная мотивация современного школьника и процесс ее развития / Е.Ю. Березнева, Т.И. Крысова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – М.: «Академия естествознания», 2015. – № 6 (часть 2). – С. 335–338.

2. Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. – Новосибирск: ГП «Новосибирский полиграфкомбинат», 2002. – 264 с.
3. Смирнов А.В., Семенова И.В., Габдреев Р.В. Мотивы учебной деятельности студентов // Научно-образовательный потенциал молодежи в системе профессионального образования как основной ресурс нации. – Казань: РИЦ «Школа», 2007. – С.164-167.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания